

**édito**

**LES PRIX ALIMENTAIRES ?**

Le bras de fer engagé entre les grands distributeurs de produits alimentaires et les usines de production tourne à l'avantage de ces dernières, répercutant les hausses de matières premières agricoles. Bien sûr, cela impacte le pouvoir d'achat des ménages. Pour autant,

la nécessaire revalorisation des prix assurant un revenu décent aux producteurs, n'est qu'un rattrapage des baisses non justifiées depuis quelques années.

Et si l'on relativise la part que représente l'alimentation dans le budget des ménages, à savoir 15 % par rapport à l'ensemble des dépenses

de confort et vacances, point n'est nécessaire de crier après les affameurs. Le nouvel équilibre des prix créé par une demande forte permet à l'agriculture de négocier un peu plus ses prix de vente.

Enfin, la balance des marchés s'équilibre. ■

**Alain SEGUIN**  
Directeur



**Produits alimentaires**

**DIVISION VÉGÉTALE :**

**TRAÇABILITÉ ET BIO-CARBURANTS**

Les bio-carburants doivent au titre de la directive européenne "Énergie renouvelable" (E.N.R.) respecter un certain nombre de "critères de durabilité" prêtant notamment sur l'origine des matières premières utilisées (blé, maïs, colza, tournesol). Les amidonniers, les triturateurs de colza d'une part et les pouvoirs publics d'autre part nous demandent la mise en place d'une procédure qui devra être certifiée et validée, les tonnages correspondant à ces critères de durabilité.

À partir de la récolte 2011, Terre Comtoise souhaite donc impliquer ses producteurs dans cette démarche en répertoriant les surfaces par céréale et par exploitation sur les critères de durabilité. "Il s'agit de se positionner sur ce marché des bio-carburants, ceux-ci pourront absorber une partie des excédents, et participeront au maintien des prix et du marché. Une information sera transmise à nos adhérents et nous attendons une implication forte de leur part et nous les en remercions par avance" précise Olivier Javel, directeur de la division. ■

**DIVISION INFORMATIQUE :**

**L'extranet bientôt lancé**

Après de nombreux mois de travail, Terre Comtoise proposera dans les prochaines semaines un Extranet pour ses adhérents. Cet outil va devenir un lien très fort entre la coopérative et les agriculteurs grâce aux nombreux services qu'ils pourront trouver en ligne.

"Avec un accès sécurisé, chaque adhérent pourra consulter l'ensemble de ses pièces comptables, ses

mouvements de compte, les factures à échéance, les bons de commandes, les bons de livraison et ceci pour toutes les divisions de Terre Comtoise. Toutes les factures seront accessibles durant 10 ans. L'extranet apportera des éléments d'analyse division par division. Chaque adhérent pourra également avoir accès aux services de nos partenaires comme LACTOPLAN, Mes Parcelles. C'est un très bon outil pour le pilotage des exploitations agricoles" indique César-Anthony Prévitali, responsable du pôle informatique. ■

**DIVISION ANIMALE :**

**Création de deux groupes lactoplan : OUTIL DE GESTION TECHNICO-ECONOMIQUE**

Au-delà de la technique, un raisonnement économique est de plus en plus indispensable pour la pérennité des exploitations agricoles. Terre Comtoise vient de créer deux groupes LACTOPLAN de 35 Adhérents chacun l'un pour les A.O.C. et l'autre pour le lait standard. Ces groupes auront pour objectif notamment d'échanger et de comparer les résultats techniques et économiques entre adhérents, de réfléchir à des pistes techniques pour améliorer l'économie de

l'élevage laitier... L'enjeu de Terre Comtoise est d'avoir un référentiel de critères économiques pertinents sur la production laitière régionale en lait Standard et en lait A.O.C. "Ceci nous permettra d'apporter des pistes de réflexion économique locales à l'ensemble de nos adhérents. L'investissement de ses 70 adhérents est à saluer, nous sommes vraiment dans un esprit coopératif avec la création de ces groupes LACTOPLAN" note Patrick Grosjean, directeur de la division. ■

**DIVISION MACHINISME**

**Terre Comtoise renforce ses liens avec la société ROLLAND**

La division machinisme a souhaité renforcer son partenariat avec la société ROLLAND, basée dans le Finistère. Cette entreprise française fabrique et commercialise depuis plus de 60 ans une

large gamme de véhicules agricoles, mais elle est également présente sur le marché des travaux publics et des espaces verts.

"Nous pouvons proposer à nos clients un grand choix dans les bétailières,

les plateaux fourragers, les épancheurs à fumier, les bennes agricoles et T.P., des porte-engins... La société Rolland est au plus près des besoins et des attentes des agriculteurs, les produits sont réellement évolués et

répondent totalement aux nouvelles attentes du monde agricole" conclut Xavier Beaufort.

À noter sur vos agendas, la présentation de la nouvelle presse John Deere en août 2011 près d'Arc-lès-Gray. ■

**DIVISION LIBRE-SERVICE :**

**Notre magasin de Mièges sera délocalisé très prochainement à Champagnole**

Dans le cadre de son développement économique et commercial, la société LISADOU va transférer son activité de vente de produits destinés aux professionnels et au grand public sur le magasin LISADOU

de CHAMPAGNOLE (ex-NATURE ET JARDIN) au 308, route de Pontarlier.

"Nous serons en mesure de proposer une offre beaucoup plus importante et attractive à nos clients sur une surface de 500 m2. Le magasin de Champa-

gnole regroupe tous nos univers : jardin, bricolage, vêtements chauffants, agriculture, quincaillerie, aliments, pépinière. Thierry FAIVRE, responsable du magasin, et son équipe, se fera un plaisir de vous accueillir afin de vous

présenter cette nouvelle structure" précise David Scrive, directeur de la division Libre-service. ■

**Contact du magasin :**  
**Tél. : 03 84 52 51 68**  
**Fax : 03 84 52 25 39.**

Possibilité de s'inscrire sur le site internet [www.terrecomtoise.com](http://www.terrecomtoise.com)